



INSTITUTO DE ECONOMÍA Y EMPRESA
www.iee.edu.pe



1

Serie ARTÍCULOS¹
n° 53

..: EL LIDERAZGO INSPIRA Y MOVILIZA :..

Francisco Huerta Benites²
institutoeconomia@iee.edu.pe

Trujillo, 15 febrero de 2018



Premio PODER
al think tank
de regiones 2014
INSTITUTO DE ECONOMÍA
Y EMPRESA

¹ Es un artículo del Instituto de Economía y Empresa (IEE), y que trata de temas diversos de economía, desarrollo y negocios. Usualmente son escritos debido a la importancia coyuntural y estructural del tema, y/o a solicitud de publicaciones impresas y digitales de diversas instituciones del país. Los números anteriores de serie Artículos, de serie "AZ" (117 ediciones) de "temas de desarrollo", y otros artículos en diversos medios, se pueden hallar en www.iee.edu.pe

² El autor es director/consultor/investigador del IEE. Actualmente desarrolla asesoría, consultoría y competencias a clientes corporativos.

EL LIDERAZGO INSPIRA Y MOVILIZA

“Liderazgo no se trata de una personalidad magnética; eso puede ser sólo facilidad de palabra. Tampoco de hacer amigos o influir sobre las personas: eso es adulación. El liderazgo es lograr que las miradas apunten más alto, que la actuación de la gente alcance el estándar de su potencial y que, la construcción de personalidades supere sus limitaciones personales” (Peter Drucker).

2

Personas como Obama, Gandhi, Juan Pablo II, Steve Jobs, entre otros, son o fueron líderes no porque hayan nacido con la facultad de liderar grupos, sino porque *han sido capaces de inspirar y movilizar* a sus empresas, sus equipos y a sí mismos; porque han sabido ir más allá de los negocios, los mercados y la propia coyuntura. Han movilizado masas, levantado empresas y *administrar las emociones y las conductas de las personas hacia un sentido o propósito en común*. Porque, en definitiva, han tenido una comprensión holística del entorno y de las redes humanas.

Un líder se hace

Estos líderes se hicieron en la práctica continua del liderazgo, en cada movimiento. Un líder no nace, se hace y se forma en la medida que ejerce acciones de liderazgo. Una actividad compleja que implica *aprender a gestionar* una empresa, un equipo y, aunque parezca raro, a uno mismo (eClass, UAI, enero 2018).

Por ello, *el verdadero líder es sólo el que se desenvuelve en tres escenarios: organizaciones, equipos y personal*. Estas áreas conforman las tres dimensiones de liderazgo existente: la estratégica, la interpersonal y la individual (ob. cit).

Tipos y niveles de liderazgo³

- a. **Líderes estratégicos.** Sus responsabilidades son: encarnar y sostener el sentido (el para qué); definir el qué (la misión y los objetivos estratégicos); organizar el cómo (los planes estratégicos y operativos) y monitorear la ejecución de esos planes.
- b. **Liderazgo interpersonal.** Lo esencial son sus competencias relacionales, la capacidad de producir coordinaciones de personas y equipos para orientarlos a las metas de la empresa. Su manejo técnico es de buen nivel, aunque no es lo distintivo.
- c. **Liderazgo individual.** Es entendido como la capacidad de gestionarme para evolucionar en mis competencias personales y crecer como persona. El liderazgo interpersonal se construye sobre el liderazgo individual, pues la positividad que requieren los equipos para alcanzar sus resultados, emana de cómo la persona es y vive su vida. Doy lo que soy y nadie da lo que no tiene.

La crisis de liderazgo

Que se observa en muchas empresas, y en otras organizaciones, es una crisis de pensamiento y de miopía, pues no se ve, por ejemplo, que los ejecutivos *deben desarrollar estos tres niveles de liderazgo para ser líderes integrales y movilizadores.*

Usualmente se cree que los que piensan y deciden, sólo deben ser líderes estratégicos y, en esta concepción errónea, se explican muchos de los errores organizacionales. No se ven como líderes interpersonales y mucho menos como líderes de sí mismos. El camino del liderazgo consciente e inspirador, es entender que son estos tres niveles los que debo desarrollar en mí.



Francisco Huerta Benites
Instituto de Economía y Empresa
Ongd "Ciudad Feliz"
www.iee.edu.pe

Trujillo, 15 febrero de 2018

³ Cada dimensión tiene características propias que exigen una comprensión y prácticas específicas. Un error común es creer que el liderazgo se da sólo en un nivel, sin darse cuenta que un líder es multisistémico.